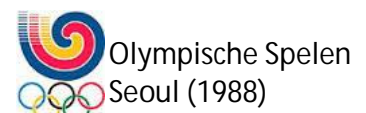


Vragen?

100% Dope Free - Ambassadeurs

Het glazen huis



Communicatie is Topsport!
 Logeion Jaarcongres 2014
 donderdag 5 juni 2014 | Hilton Royal Soestdunen

Deelsessie:
Het Glazen Huis
 Logeion Jaarcongres 2014

Doping & de media

Nederlandse Dopingautoriteit & de media

4 Verdere versterking autoriteitspositie

3 Verdieping van publieke kennis over ons vak

2 Recht doen aan de sporter

1 Toegankelijk zijn en blijven

Eigenlijk belangrijkste doel!

Focussen zich op sporters

Maken zelf zaken nooit bekend

Initieert zelf geen media-aandacht rondom dopingzaken

Geeft desgevraagd (en desnoods) feitelijk commentaar en duiding

Vermijdt het innemen van standpunten in zaken

Stelt de 'schone' sporter centraal

Spreekt respectvol over alle sporters

Legt niet de nadruk op de molecuul, maar op de mens

98% komt schoon terug

Benadrukt dat verreweg de meeste prestaties schoon worden geleverd

Jaar lang elke dag marathon

Campagne rondom kanker

Mensen geloofden hem niet

Laten controleren

Wel gepubliceerd!

Hulpvraag bij NDA

Richard Botrom

Schijnbare glazen huis in stand houden

Bouwen en koesteren een laagdrempelig imago (zie logo)

Kent ambassadeurs

Vermeldt rechtstreekse telefoonnummers en e-mailadressen op de corporate website

Beantwoordt elke vraag zo mogelijk persoonlijk mogelijk (aan de persoon)

Geen kliklijn

Wel in ontwikkeling

Stelt preventieve en opsporende zaken centraal

Positioneert zich naast en met de sporter

Beantwoorden binnen 1 werkdag

minds



connection of minds

connection of minds

Vragen?

100% Dope Free - Ambassadeurs

Het glazen huis



Herman Ram



Olympische Spelen Seoul (1988)



Doping & de media



Nederlandse Doping-autoriteit & de media

Communicatie is Topsport!
 Logeion Jaarcongres 2014
 donderdag 5 juni 2014 | Hilton Royal Soestdunen

Deelsessie:
Het Glazen Huis
 Logeion Jaarcongres 2014

4 doelen

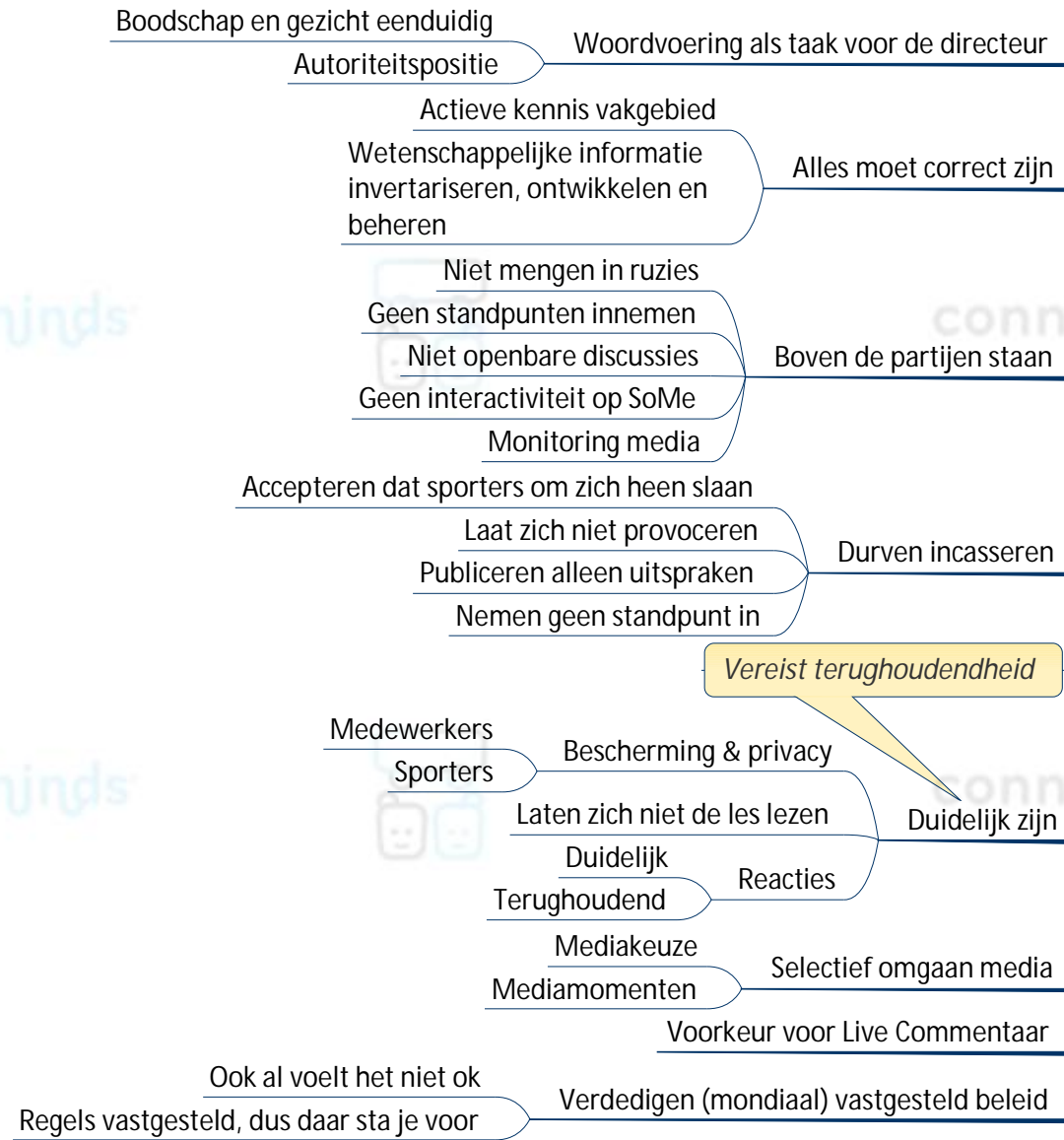


4 Verdere versterking autoriteitspositie

3 Verdieping van publieke kennis over ons vak

2 Recht doen aan de sporter

1 Toegankelijk zijn en blijven



Vereist terughoudendheid

Duidelijk zijn

Eigenlijk belangrijkste doel!

connection of minds

connection of minds



Vragen?

Eigen standpunt media!

- Carl Verheijen
- Femke Dekker
- Epke Zonderland
- Mirjam de Koning - Peper
- Thijs van Valkengoed
- Jokelyn Tienstra
- Richard Bottram
- Rutger Smith
- Bauke Mollema
- Churandy Martina
- Vince Rooy

100% Dope Free -
Ambassadeurs




Deelsessie:
Het Glazen Huis
Logeion Jaarcongres 2014



Herman Ram



Olympische Spelen
Seoul (1988)



Doping & de media



Nederlandse Doping-
autoriteit & de media

Willen niet transparant zijn

Gaat over personen

Absolute geheimhouding

Mensen kunnen niet over werk praten

Integriteit

Werkelijkheid
is anders

Het glazen huis



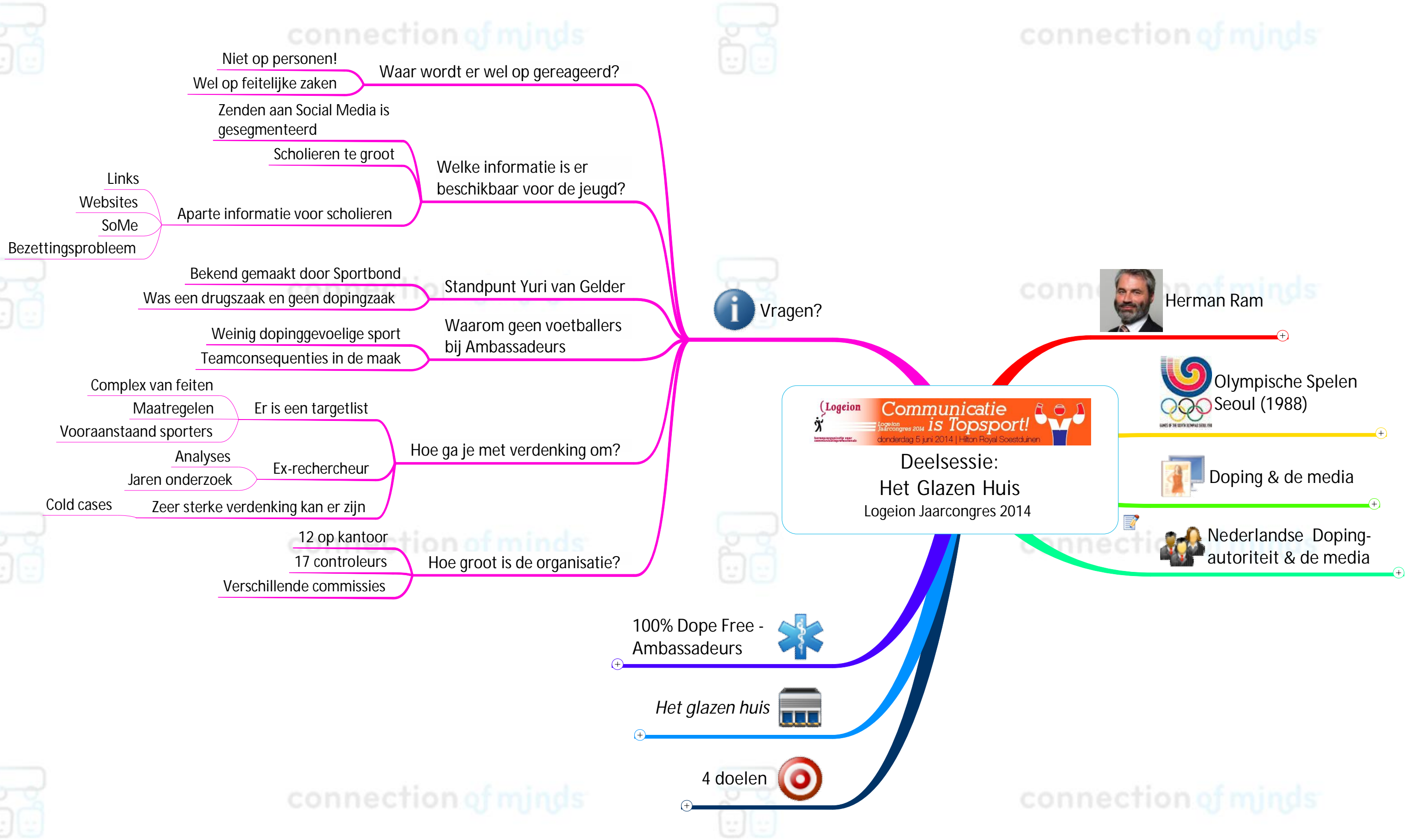
4 doelen



connection of minds

connection of minds





Herman Ram

Logeion Jaarcongres 2014
donderdag 5 juni 2014 | Hilton Royal Soestdunen